

## „ e-fussball“ Kurzfassung Veranstaltungskonzept

### Veranstaltungsprofil:

e-fussball ist eine neue Veranstaltungsreihe, die jährlich bis zur Fußballweltmeisterschaft 2006 in Berlin auf dem Messegelände stattfinden soll.

Themenschwerpunkte sind die Vermarktung von Fussball lokal, national und international über elektronische Medien wie z.B. TV, Online, Handys u.s.w mit digitalen, interaktiven und attraktiven Angeboten für den Nutzer. Dabei spielen auch neue leistungsfähige Netze wie UMTS und DVB-T eine bedeutende Rolle, die neue Angebotspektren ermöglichen, sowie die Fortentwicklung des World Wide Web.

Die Themen werden jährlich dem Entwicklungsstand der Medien (Angebot/technische Infrastruktur) und Vermarktungsstrategien angepaßt. Die Veranstaltung kann zweigleisig für Consumer und Experten durchgeführt werden. Sie kann als Talkshow, Roundtable, Kongress mit Keynote-Speakern als geschlossene oder öffentliche Veranstaltung stattfinden. Mit themenbezogenen Produktshows können Consumer/Fans mit neuen Angeboten vertraut gemacht werden.

Die Veranstaltung hat bisher Alleinstellungsmerkmal. Die Veranstaltungsidee stammt aus Berlin und wurde von CoCo-media entwickelt. Die Messe Berlin wird Veranstalter und die Veranstaltung bis 2006 gemeinsam mit CoCo-media fortführen.

### Zum Titel:

Mit dem „e“ im Titel soll die „Zugangsart“ des Nutzers zum Thema Fussball über Medien zum Ausdruck gebracht werden, sowie der Access zu Live-Erlebnissen, aktuellen News oder Games.

### Warum Fussball?

Kein Format ist besser geeignet als die populärste Sportart der Welt die komplexe TV-Evolution und den konvergierenden Medien einfach, verständlich und effizient zu präsentieren. Fussball und TV sind seit 50 Jahren ein symbiotisches Paar und wirtschaftlich verknüpft. Die Zeitverschiebung und das kostenpflichtige Live-Sehen in Deutschland machten die WM 2002 weltweit zur ersten WM der neuen Medien.

### Zielgruppe:

Marketingexperten, Sport-, Clubmanager, Agenturen, Content-Manager, Technik-Experten, Medienpolitiker, Rechtsexperten erhalten mit dieser Veranstaltung eine Kommunikationsplattform brandaktuelle Themen – auch mit Blick ins Ausland – denn Deutschland steht 2006 im weltweiten Spotlight- zu diskutieren. Im Umfeld können marktreife Produkte für Fans präsentiert werden.

2003: Talkrunde, IFA-Sommergartenbühne

2004: Kongress

2005: Integration der Veranstaltung in die Medienwoche Berlin-Brandenburg  
in Absprache mit der Messe Berlin GmbH