

Anmeldung zur Veranstaltung e-Fussball 2004

Ich bestelle Kongresskarte/n für die Veranstaltung
e-Fussball 2004* zum Preis von 280,00 Euro/Stück zzgl. ge-
setzlicher MwSt.

Besteller/Rechnungsempfänger:

Firma:

Name, Vorname:

Position/Abteilung:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon Fax:

Mobil:

E-Mail:

Die Teilnahmebedingungen habe ich gelesen und anerkannt

Datum Unterschrift

Firmenstempel

Bitte abtrennen und an CoCo-media senden.


Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Rechnungsstellung fäl-
lig. Bei Anmeldung bis 3 Tage vor Kongressbeginn erhalten
die Teilnehmer eine Teilnahmebestätigung. Bei Anmeldung
vor Ort muss die Teilnahmegebühr in bar bezahlt werden. Bei
Stornierung bis 7 Tage vor Kongressbeginn wird eine Bear-
beitungsgebühr von 50 Euro erhoben. Bereits gezahlte Teil-
nahmegebühren werden abzüglich der Bearbeitungsgebühr
zurückerstattet. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Bei
späterer Stornierung ist die volle Kongressgebühr fällig.

CoCo-media ist von der Messe Berlin GmbH mit der Gesamt-
abwicklung inklusive der Rechnungsstellung beauftragt. Mit
dieser Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen
und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und
Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und
Gerichtsstand: Berlin Deutschland.

***Die Kongressgebühr für e-Fussball ist inkl. eines Mittag-
essens und berechtigt zum Besuch an der Messe e/home,
jedoch nicht zur Teilnahme am Kongress der e/home.**

Veranstalter:

 **Messe Berlin**
Messedamm 22
14055 Berlin

Kongressdurchführung:

CoCo-media
Messedamm 22/KB1
14055 Berlin
Telefon: 030/30 38 58 97
Fax: 030/30 38 58 99
email: ch@coco-media.de



PHILIPS



ARD 



e/home
Lösungen für Zuhause

Finden Sie Anschluss!

Steigen Sie ein in die Wachstumsmärkte
rund um das intelligente Heim.
Nicht morgen. Sondern heute!

- ▶ Treffen Sie die Hersteller
- ▶ Nutzen Sie Innovationen jetzt
- ▶ Erfahren Sie Wissen aus erster Hand
- ▶ Knüpfen Sie neue Kontakte

Trends und Neuheiten aus der
Consumer Electronics

INNOVATIVE
CONSUMER ELECTRONICS

Internationale Messe und Kongress
Berlin, 1.–3. September 2004
www.ehome-berlin.de



 **Messe Berlin**



e-Fussball

**Veranstaltungsreihe zur
WM 2006**

1. September 2004
Messegelände Berlin
Halle 7, Saal Berlin 2

Grußwort von Dr. Christian Göke

Geschäftsführer, Messe Berlin GmbH

Mit der jährlichen Veranstaltung „e-Fussball“ bietet Berlin als Austragungsort des WM-Endspiels am 9. Juli 2006, Hauptsitz der FIFA und des WM-Organisationsbüros, den Experten rund um den Ball eine neutrale Kommunikationsplattform, sich über brandaktuelle Themen zur WM 2006 auszutauschen und ihre Vorbereitungen zur WM 2006 zu präsentieren.



Fußball ist in den letzten 50 Jahren zu einer Wirtschaftsgröße herangereift, die nicht mehr übersehen werden kann. Im Jahr 2003 generierte der Fußball, laut FIFA-Präsident Joseph S. Blatter, die Summe von 165 Milliarden Euro in den Volkswirtschaften. Dieser Zuwachs ist der gezielten Vermarktung der Marketing- und Fernsehrechte für die Weltmeisterschaften zu verdanken. So explodierten in dem Zeitraum 1989/90 bis 2000/2001 die Gelder aus der Vergabe der TV Rechte von ca. 20 Millionen Euro auf ca. 358 Millionen Euro.

2002 entdecken die Fußballvermarkter die neuen Medien als neue Einnahmequelle. Unterstützt durch die Zeitverschiebung wird die WM 2002 zur ersten WM der neuen Medien. Weltweit wurden die Fans multimedial auf dem Laufenden gehalten. Per SMS wurde jedes Tor aktuell auf das Handy gesendet, die Bilder dazu konnten im Internet abgerufen werden. ARD/ZDF übertrugen von 64 WM-Spielen nur noch 24, die kostenlose Rund-Um-Versorgung im Free TV entfiel, Live dabei zu sein wurde kostenpflichtig.

Die jährliche Veranstaltung „e-Fussball“ zur WM 2006, die erstmals anlässlich der Internationalen Funkausstellung 2003 stattfand, widmet sich der spezifischen Themenkombination „Fußball-Medien-Vermarktung“. Die Themen werden jährlich dem Entwicklungsstand der Medien und dem daraus resultierenden Diskussionsbedarf über Vermarktungsstrategien

und Rechtsgrundlagen angepasst. Ein weiterer Schwerpunkt ist „The State of the Art“ der Vorbereitung zur WM 2006. Das „e“ im Titel steht für die Zugangsart des Nutzers zum Thema Fußball über elektronische Medien.

Der Kongress „e-Fussball“ am 1. September 2004 parallel zur e/home (1. bis 3. September) und der „Innovative Consumer Electronics“ (2. September 2004) bietet einen transparenten Einblick in die Vermarktungsstrukturen der FIFA und des OK 2006 und einen Vorgeschmack auf das neue TV-Erlebnis zur WM 2006. Darüber hinaus werden neue Distributions- und Vermarktungsansätze wie Multichannel-Merchandising und MobileTicketing präsentiert. Eine hochkarätig besetzte Diskussionsrunde mit Vertretern aus der TV- und Fußballwelt, moderiert von Klaus Gronewald, D:SF beleuchtet das spannende Spiel um die Rechte.

Nutzen Sie „e-Fussball“, um mehr über die Vermarktungschancen der konvergierenden Medien anhand der populärsten Sportart der Welt zu erfahren. Lernen Sie Vertreter bedeutender Unternehmen, die sich heute schon auf die WM 2006 vorbereiten, persönlich kennen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Mit besten Grüßen

Dr. Christian Göke
Geschäftsführer
Messe Berlin GmbH



Programm

10.00 Uhr

Offizielle Eröffnung

Dr. Christian Göke, Geschäftsführer, Messe Berlin GmbH

10.15 Uhr

Berlin rüstet sich für die WM 2006

Klaus Böger, Senator für Bildung, Jugend und Sport, Berlin

10.30 Uhr

Die Welt zu Gast bei Freunden

Auf dem Weg zum Mega-Event in Deutschland

FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006

Wolfgang Niersbach, Vizepräsident FIFA Fussball-WM 2006™, Organisationskomitee Deutschland, Frankfurt/Main

10.50 Uhr

Die Formel 15 plus 6

Wege der weltweiten Vermarktung der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006

Gregor Lentze, Geschäftsführer, FIFA Marketing & TV Deutschland GmbH, München

11.20 Uhr

Neue Möglichkeiten für das TV-Erlebnis zur WM 2006: Digital, Mobil, Interaktiv, Hochauflösend

Hans-Joachim Kamp, Geschäftsführer und Leiter des Unternehmensbereiches Consumer Electronics, Philips GmbH, Hamburg
Philips ist internationaler offizieller Sponsor der Fussball-Weltmeisterschaft 2006

11.40 Uhr

Multichannel-Merchandising.

Neue Ansätze im Sport- und Eventmerchandising

Martin Kempkes, Projektleiter, FIFA WM 2006™, Karstadt Warenhaus AG, Essen

Mittagspause

13.30 Uhr

Vermarktungspotentiale durch MobileTicketing – auch über die WM 2006 hinaus

Jacques Kruse Brandão, Geschäftsführer, Matrix Solutions GmbH & Co. KG, Hamburg

14.00 Uhr

HDTV – Fernsehen von morgen, heute bereits Wirklichkeit

Wolfgang Elsässer, Geschäftsführer, ASTRA-Marketing GmbH, Eschborn

14.30 Uhr

WM 2006 – der Durchbruch für das terrestrische Rundfunksystem?

Dr. Hans Hege, Direktor, Medienanstalt Berlin-Brandenburg und Vorsitzender der gemeinsamen Stelle „Digitaler Zugang“ der Landesmedienanstalten in Deutschland

Kaffeepause

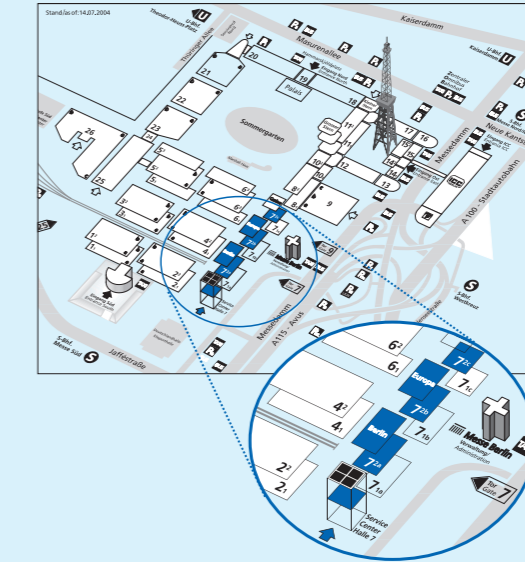
15.00 – 16.00 Uhr

Das Recht auf Fußball und die Rechte am Fußball?

Diskussionsrunde mit Klaus Gronewald, Moderator, D:SF Deutsches SportFernsehen GmbH, Ismaning

- Gerhard Mayer-Vorfelder, Präsident, Deutscher Fußball-Bund e.V., Frankfurt/Main (angefragt)
- Wilfried Straub, Vorsitzender der Geschäftsführung, Deutsche Fußball Liga GmbH, Frankfurt/Main
- Dr. Günter Struve, Programmdirektor, Erstes Deutsches Fernsehen, München
- Jürgen Doetz, Präsident, Verband Privater Rundfunk und Telekommunikation e.V., Berlin
- Carsten Schmidt, Geschäftsleitung Sport, Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG, Unterföhring
- Rainer Hüther, Geschäftsführer, D:SF Deutsches SportFernsehen GmbH, Ismaning
- Thomas Röttgermann, Geschäftsführer, SPORTFIVE GmbH, Hamburg

Programmänderungen vorbehalten



Veranstaltungsort:
Messegelände Berlin
Messedamm 22, 14055 Berlin
Halle 7, Saal Berlin 2

Verkehrsverbindungen:
S-Bahn Linien S 5, S 75 bis Bahnhof Messe Süd

Teilnehmerregistrierung:
1.9.2004, ab 9.00 Uhr im Eingang Halle 7

Nächste Veranstaltung e-Fussball 2005:



Berlin, 2.-7.9.2005

vorab per Fax: 030/30 38 58 99

CoCo-media
Carmen Maria Jentzsch
Messedamm 22/KB 1

14055 Berlin